

คู่มือหลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การถ่ายภาพกิจกรรมมหาวิทยาลัย : สิ่งที่ต้องคำนึงถึงการถ่ายภาพกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1. บุคคลสำคัญในงาน ประธานในพิธี และผู้ร่วมงาน
2. ถ่ายภาพอริยาบถต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมนั้น ๆ
3. ในภาพที่ปรากฏต้องบ่งบอกถึงบริบทโดยรอบ สถานที่ หรือสัญลักษณ์ของกิจกรรมนั้น ๆ เช่น อนุสาวรีย์ ตึกโดม หอประชุมใหญ่ ลานประติมากรรม เป็นต้น
4. ต้องเก็บภาพแต่ละลำดับพิธีให้ครบถ้วน เพื่อให้ภาพเล่าเรื่องได้

การถ่ายภาพหมู่ เพื่อส่งข่าวประชาสัมพันธ์

1. ต้องมีบุคคลในภาพ จำนวน 5 คนหรือ 7 คน โดยมีประธาน หรือคนที่มีตำแหน่งสูงสุดในงานยืนตรงกลาง
2. ถ่ายภาพให้องค์ประกอบครบถ้วน หัวไม่ขาด เท้าไม่ขาด
3. ถ่ายให้เห็นชื่องาน หรือโลโก้ของงาน เพื่อบ่งบอกถึงกิจกรรมนั้น ๆ
4. ภาพมีความคมชัด

หลักการจัดองค์ประกอบภาพ

1. กฎสามส่วน(Rule of thirds)

ช่องมองภาพของกล้องจะมีจุดตัด 9 ช่อง ซึ่งจะแบ่งเป็น 3 ส่วนหลักในแนวตั้ง และ 3 ส่วนหลักในแนวนอน โดยจุดตัดนี้จะใช้วิธีการจัดองค์ประกอบร่วมกันสองแบบ คือ

กฎสามส่วน วิธีนี้จะใช้แบ่งสัดส่วนของพื้นดินและท้องฟ้า ถ้าต้องการนำเสนอท้องฟ้าให้เด่น ก็เป็นท้องฟ้า 2 ส่วน พื้นดิน 1 ส่วน, ถ้าเน้นพื้นดินก็พื้นดิน 2 ส่วน ท้องฟ้า 1 ส่วน



- ท้องฟ้า 2 ส่วน พื้นดิน 1 ส่วน



- ท้องฟ้า 1 ส่วน พื้นดิน 2 ส่วน



2. จุดแห่งความสนใจ (Point of Interest)

จุดเด่นที่กำหนดขึ้นภายในภาพถ่าย สิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ต้องมีในการจัดองค์ประกอบภาพก็คือ การเน้นจุดเด่นในภาพ ซึ่งในภาพหนึ่งภาพควรให้มีจุดสนใจเพียงจุดเดียว อย่าให้ในภาพมีจุดสนใจหรือจุดเด่นหลายจุด เพราะจะทำให้เรื่องราวในภาพขาดความเป็นเอกภาพ (Unity) ดูไม่น่าสนใจ

การวางตำแหน่งจุดสนใจในภาพมีหลักการว่าไม่ควรที่จะวางไว้ตรงกลางภาพ เพราะจะทำให้เกิดความรู้สึกสงบนิ่ง ไม่น่าสนใจ วัตถุรอบข้างที่เหลือในภาพจะขาดความน่าสนใจและไม่เกิดเรื่องราวที่ต่อเนื่องในภาพไปโดยปริยาย

• ภาพที่มีจุดเด่น 1 จุด

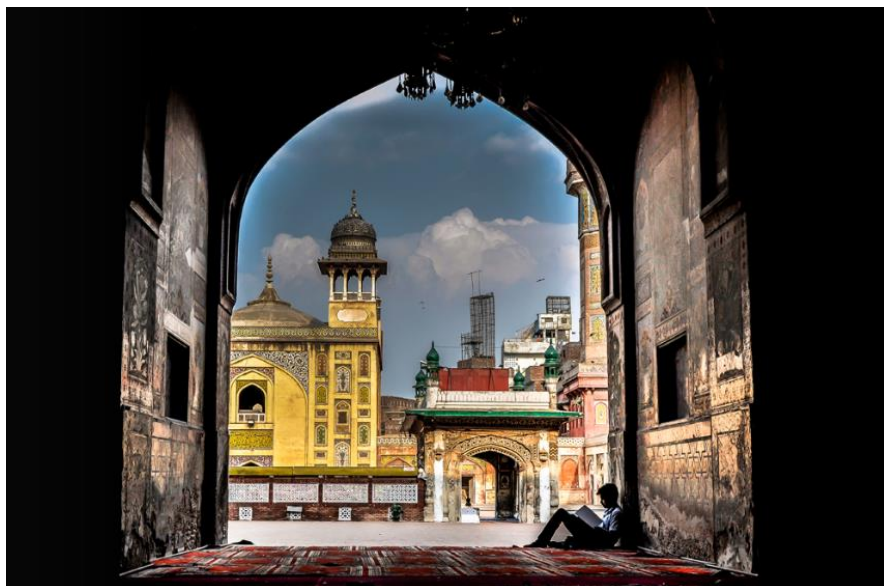


• ภาพที่มีจุดเด่น 2 จุด



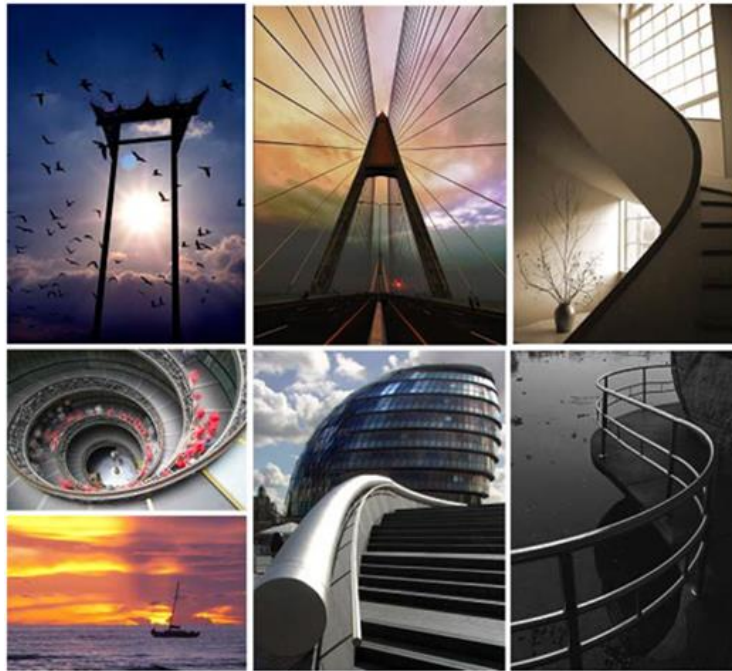
3. ใช้กรอบภาพจากธรรมชาติ (Framing)

กรอบภาพที่ว่านี้อาจจะเห็นจากประตู หรือต้นไม้ต่าง ๆ ที่มองแล้วมันเหมือนกรอบภาพ เมื่อมีมุมมองดังกล่าวก็จัดจุดเด่นที่อยากเล่าไว้ในกรอบนั้น



4. ใช้เส้นนำสายตา (Line)

เส้นนำสายตานี้ควรเริ่มตั้งแต่ขอบภาพเข้าไปยังจุดสนใจในภาพ และจุดสนใจก็มักจะอยู่บริเวณจุดตัด 9 ช่อง และก็มี การแบ่งสัดส่วนของภาพอย่างลงตัว จะทำให้ภาพโดดเด่น มีเรื่องราวขึ้นมาเอง โดยการใช้เส้นนำสายตาอาจจะใช้เส้นของถนน หรืออะไรก็ตามที่มองแล้วเป็นเส้นที่นำไปยังจุดเด่นที่เราอยากจะนำเสนอ และควรเริ่มจากขอบภาพเข้าไปยังจุดสนใจ



5. ช่องว่าง (Space)

บริเวณว่างไม่มีขอบเขต ไม่สามารถจำกัดรูปทรงได้ เป็นพื้นผิวที่มีความกว้าง ความยาว และความหนา หรือความลึก หรือระยะห่างจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การเว้นช่องว่างเพื่อไม่ให้รู้สึกอึดอัด ให้ภาพเกิดมิติด้านความกว้างเช่น การเว้นช่องว่าง เพื่อทิ้งช่วงทอดสายตาให้ตัวแบบเวลาถ่ายรูปบุคคลที่หันมองไปทางใดทางหนึ่ง



6. รูปร่าง (Shape)

รูปร่างเป็นพื้นฐานการออกแบบขององค์ประกอบภาพ เรามองแล้วเห็นถึงรูปทรงหรือโครงร่างของวัตถุหลักในภาพในเหตุการณ์นั้นๆ สามารถเห็นเอกลักษณ์ของรูปทรงวัตถุได้ โดยส่วนใหญ่ช่างภาพจะจัดแสงทางด้านหน้าหรือด้านหลัง เพื่อเน้นความสำคัญของรูปร่างในภาพ ถ้าเป็นแสงจากด้านหลังตัววัตถุจะมีมิติแสดงให้เห็นเส้นและรูปร่างที่ชัดเจน



7. ความสมดุล (Balance)

คือการจัดองค์ประกอบให้ภาพมีน้ำหนักเท่ากันทั้ง 2 ด้าน มี 2 แบบ คือ

7.1 สมดุลแบบปกติ คือ ซ้าย ขวา มีลักษณะเหมือนกัน



7.2 สมดุลแบบไม่ปกติ คือสมดุลที่ทั้ง 2 ข้างมีขนาดไม่เท่ากัน น้ำหนักต่างกัน แต่มีความถ่วงดุลกัน ทำให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น

