

ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงของแผนงานงบประมาณกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) (ฉบับทบทวน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		แผนงานงบประมาณ	
แผนยุทธศาสตร์ มธ. กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้ มหาวิทยาลัยสมบูรณแบบชั้นนำเพื่อสังคมแห่งอนาคต (Leading Comprehensive University for Future Societies) และ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) ชั้นนำแห่งอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความสุขและความยั่งยืนให้กับประชาคมธรรมศาสตร์		ในส่วนของแผนงานงบประมาณประกอบด้วย 11 แผนงาน ซึ่งมีความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. แผนงานการจัดการศึกษา (รหัส C1) 2. แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา (รหัส C2) 3. แผนงานกิจการการศึกษา (รหัส C3) 4. แผนงานวิจัย (รหัส C4) 5. แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม (รหัส C5) 6. แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา (รหัส C6) 7. แผนงานบริการสุขภาพ (รหัส C7) 8. แผนงานบริหาร (รหัส C8) 9. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (รหัส C9) 10. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส C10) 11. เงินสำรองจ่าย (รหัส C11)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) ชั้นนำแห่งอนาคต สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนงานการจัดการศึกษา / แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา / แผนงานกิจการการศึกษา / แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา...			
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาค เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในทุกกลุ่มสาขาวิชา มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัยก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ มีรูปแบบและแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาทั้งความรู้และศักยภาพผู้เรียนให้เหมาะสมกับการทำงานในโลกอนาคต ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ตามความสนใจได้ทุกที่ทุกเวลา กระบวนการเรียนรู้เน้นพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และการฝึกหัดประสบการณ์จริง เพื่อให้บัณฑิตที่จบออกไปสามารถทำงานได้ทันทีและเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตฯ			
กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		1.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของสังคมแห่งอนาคต	C1 C2 C3 C6
		1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกศาสตร์ให้เน้นการลงมือปฏิบัติ มุ่งการสร้างความรู้ในเชิงบูรณาการ และสร้างทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต	C1 C2 C3
		1.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้	C1 C2
		1.4 กลไกพิเศษสนับสนุนในการสร้างความร่วมมือเพื่อความเป็นเลิศในการสร้างผลงานด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	C1 C2 C3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา / แผนงานกิจการการศึกษา / แผนงานวิจัย / แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม / แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา/ แผนงานบริการสุขภาพ.....

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมในฐานะแหล่งผลิตบุคลากรของชาติที่มีจิตสำนึกและเป็นที่ยอมรับของประชาชน และเป็นสถาบันวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสูง ตอบโจทย์สังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ แล้วส่งเสริมการเผยแพร่และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการเป็นที่ยอมรับของสังคมในด้านการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยมาตรฐานสูงระดับสากล

กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		2.1 พัฒนาบุคลากรและ นักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	C2 C3
		2.2 สร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่าผ่านการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการรูปแบบต่าง ๆ	C2 C4 C6
		2.3 เชื่อมโยงผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ กับการพัฒนาสังคมและชุมชน	C4 C5 C6
		2.4 ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่มีคุณภาพสูง	C5 C7
		2.5 ขยายโอกาสทางการศึกษา	C2 C3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การสร้างความสุขและความยั่งยืนให้กับประชาคมธรรมศาสตร์ สอดคล้อง/เชื่อมโยงกับ แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา / แผนงานบริหาร / แผนงานพัฒนาศักยภาพมนุษย์ / แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา / เงินสำรองจ่าย

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่ประชาคมทุกกลุ่มมีความสุข พร้อมทั้งมีศักยภาพสูงในการดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อสังคมแห่งอนาคตได้ทั้ง 4 ศูนย์การศึกษา โดยคำนึงถึงการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านกายภาพ ด้านไอที และด้านการสร้างความร่วมมือ รวมทั้งเป็นองค์กรธรรมาภิบาลที่มีมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

กลยุทธ์เชิงรุก	แผนงานงบประมาณ	กลยุทธ์	แผนงานงบประมาณ
		3.1 พัฒนากายภาพเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาคมธรรมศาสตร์	C8
		3.2 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการบุคลากรเพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	C6 C8 C9
		3.3 พัฒนาระบบการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	C8 C9 C10
		3.4 พัฒนาดิจิทัลเพื่อการดำเนินงาน และสนับสนุนกระบวนการทำงาน ระบบข้อมูลสารสนเทศในการจัดการองค์กร	C8 C10
		3.5 พัฒนาด้านการคลังและความมั่นคงทางการเงิน	C8 C11
		3.6 ส่งเสริมความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล	C8
		3.7 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs)	C6 C8 C10