



การประชุมถ่ายทอด
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
วันที่ 9 สิงหาคม 2561



วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

01

ผลการดำเนินงานตามแผนในปี 2560

02

ผลสำรวจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2560

03

ผลการประเมินจากภายนอก

04

บริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายในและ
ภายนอก

ผลการดำเนินงานตามแผนในปี 2560

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงานภายในจากตัวชี้วัดที่ประเมินใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 33 ตัวชี้วัด ใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์



บรรลุเป้าหมาย



ไม่บรรลุเป้าหมาย

ด้านวิจัย ในเรื่องผลงานวิจัยที่ได้รับ
รางวัล งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
แก้ปัญหาชุมชน

ความเป็นนานาชาติในเรื่องของ
อาจารย์และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนายจ้างต่อบัณฑิต มธ. พบว่า
บัณฑิตยังต้องพัฒนา

ทักษะในการใช้
ภาษาต่างประเทศ
(84%)

01



02

ความสามารถใน
การตัดสินใจ(84%)

03

ความสามารถในการ
เขียนรายงานการ
นำเสนอองาน (86%)

The World University Ranking 2018



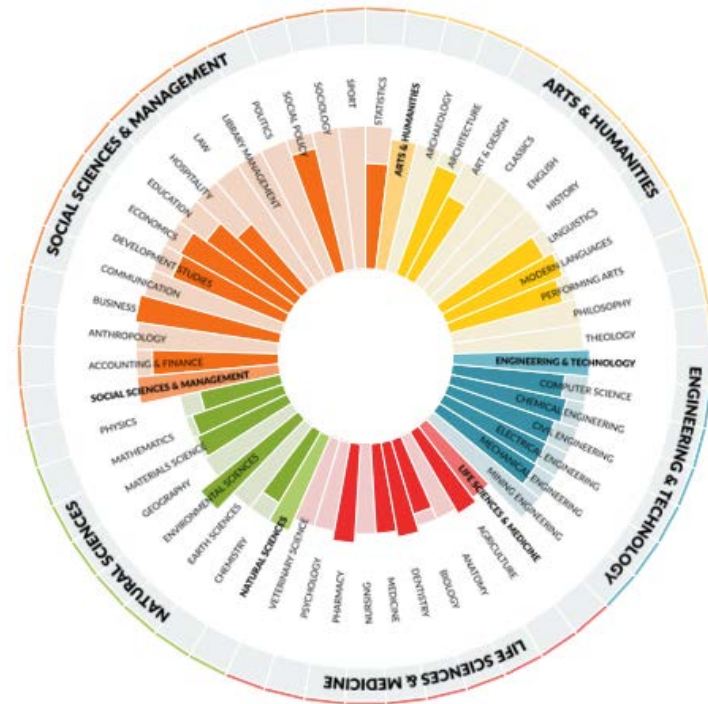
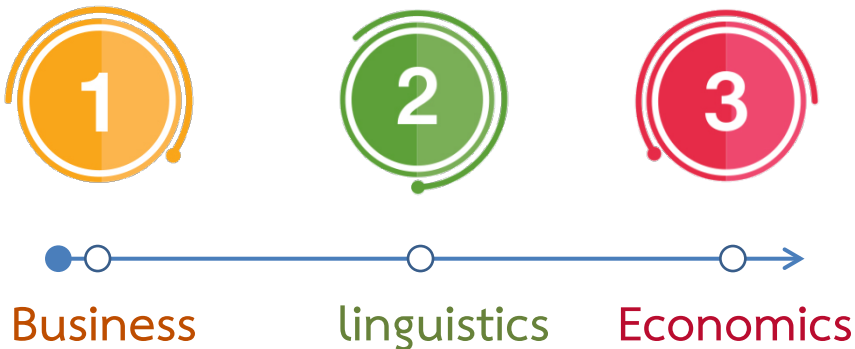
Ranked in 3 board SUBJECT AREAS

Social Sciences & Management

Arts & Humanities

Engineering & Technology

The World University Ranking by Subject 2018: Ranked in 3 SUBJECTS



เมื่อพิจารณาตามเกณฑ์ของ QS พบว่า มหาวิทยาลัย
ควรต้องปรับปรุงในเรื่อง

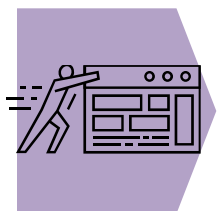
- Citation
- International (students and curriculum)



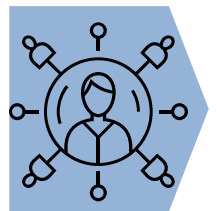
การเปลี่ยนแปลงภายใน

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารชุดใหม่ และปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้น “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้นำรุ่นใหม่เพื่อสังคมไทยและนานาชาติ”

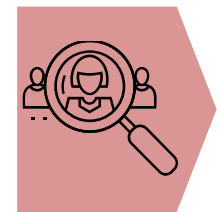
การเปลี่ยนแปลงภายนอก



การเปลี่ยนผ่านสู่โลกยุค
ดิจิทัล



ความหลากหลายของ
สังคมและวัฒนธรรม



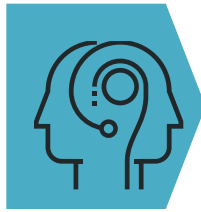
โครงสร้างประชากรที่
เปลี่ยนไป



การศึกษาข้ามพรมแดน



ทิศทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21
และนโยบายการศึกษาของไทย



ทักษะที่จำเป็นของคนใน
ศตวรรษที่ 21



วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษา และวิจัยระดับโลก

Leadership through World-Class
Education and Research

วิสัยทัศน์อธิการบดี

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้นำรุ่นใหม่
เพื่อสังคมไทยและนานาชาติ

Grooming Next-Generation Leaders for Thailand
and International Communities



ประเด็นที่ปรับเปลี่ยน

จากผลการดำเนินงานและบริบทภายในภายนอกที่เปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ กิจกรรมโครงการ ในด้านต่างๆ อาทิ

ด้านการเรียนการสอน

Non-faculty, Chaired Professor

สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ

GREATS/ภาษาอังกฤษ/ Entrepreneur



ด้านการวิจัย

Fast Track Research Grants /เครือข่าย Startup
กับ Mentor, Investor และ corporate



ประเด็นที่ปรับเปลี่ยน

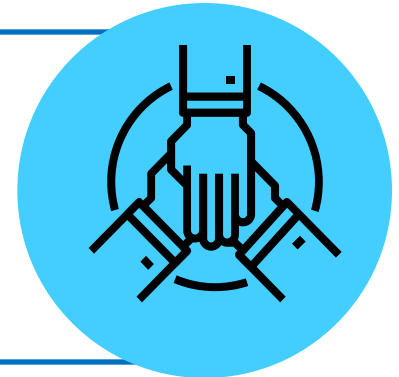


ด้านบริการวิชาการและบริการสุขภาพ

พัฒนาศูนย์การศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับ
การเติบโตของ EECและเชื่อมโยงอาเซียน

ด้านนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือ

Global youth network/ Thammasat Showcase/
Thammasat International Brand



การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยTransformation

Digital Transformation/ Lean Structure & Process/
Smart Management/ Financial Sustainability



ผลลัพธ์ที่ต้องการให้
เกิดขึ้นใน

แผนยุทธศาสตร์
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

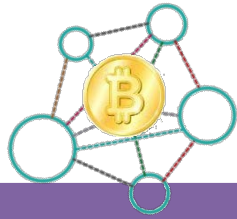


กลไกสนับสนุนการดำเนินงาน



01

กำหนดตัวชี้วัด
ผลลัพธ์และตัวชี้วัด
กระบวนการ
รวมทั้งถ่ายทอดการ
ดำเนินงานตามแผน
ไปสู่การปฏิบัติ



02

เชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์และ
งบประมาณ เพื่อให้
สามารถปฏิบัติได้
ตามเป้าหมาย



03

กำหนดให้หน่วยงาน
จัดสรรงบประมาณ
ร้อยละ 5/ร้อยละ 10
ของรายได้เพื่อใช้ใน
การดำเนินโครงการ
ตามยุทธศาสตร์



04

กำหนดผู้รับผิดชอบ
ในการกำกับ
ติดตาม และ
รายงานผลในระดับ
หน่วยงาน/
มหาวิทยาลัย



1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS
“Transforming you into GREATS”

2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก
“Innovating research for Impact”

3 สร้างความเป็นนานาชาติ และ
เครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ
“Going for great together”

4 มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนที่ให้
บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล
“World Class services for The People”

5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการจัดการที่ทันสมัย
“Best Sustainable and Smart University”

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะGREATS



เป้าประสงค์ :

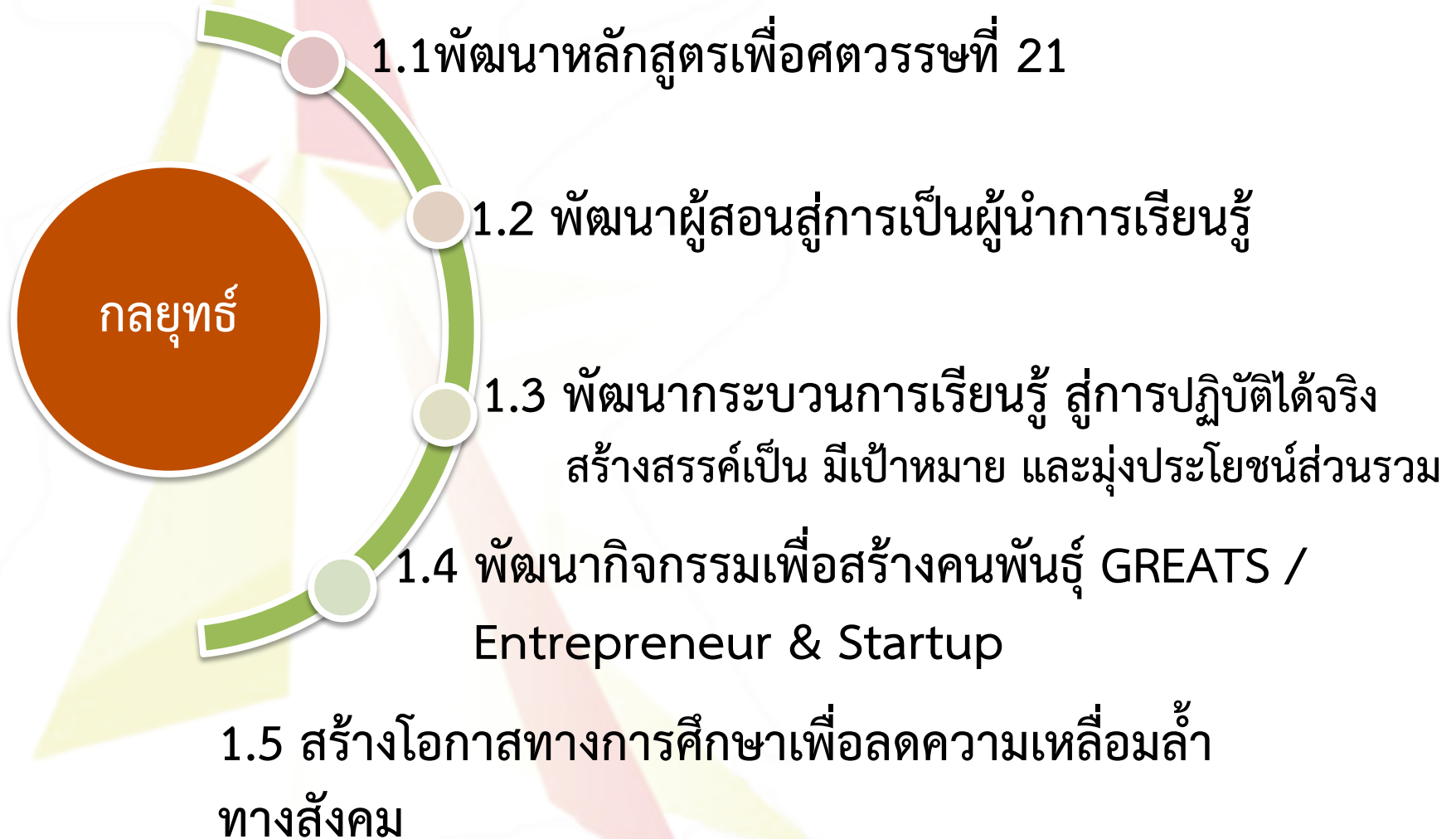
สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS / Digital skills	88%	89%	90%	90%
1.2 คะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตที่เข้าทดสอบคุณลักษณะ GREATS (Next Generation Leadership)	65	70	75	75
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ (TU-GET) (CBT)	32	39	45	45

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะGREATS (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	95%	95%	95%	95%
1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์	4.25	4.30	4.35	4.35
1.6 ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก	67	70	75	75
1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก	2.6	3.0	3.4	3.4

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะGREATS



ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก



เป้าประสงค์ :

ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลและนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง	36	38	40	42
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	25	30	35	40

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์/ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (impact) /โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ	500	520	540	560
2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์/ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (impact) และแก้ปัญหาชุมชน/สังคม/ประเทศชาติ	280	290	300	310
2.3.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล(ตามโมเดลประเทศไทย4.0) และการแก้ปัญหาของประเทศ	220	230	240	250
2.3.3 จำนวนโครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ				
2.4.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	3	4	5	6
2.4.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด	0.5	0.6	0.7	0.8

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
2.5 งบประมาณวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	215,536	226,313	237,629	249,510
2.5.1 งบวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	36,358	38,176	40,085	42,089
2.5.2 งบวิจัยจากแหล่งทุนอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย	179,178	188,137	197,544	207,421

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย
- 2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)
- 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่และการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย
- 2.6 ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยนวัตกรรมเพื่อให้เกิด Startup โดยเฉพาะที่เป็น Social Business ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเป็นนานาชาติ และเครือข่าย

ความร่วมมือในและต่างประเทศ



เป้าประสงค์ :

ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.1 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	2	4	6	8
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด	5	6	7	8
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	13	14	15	16

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเป็นนานาชาติ และเครือข่าย ความร่วมมือในและต่างประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.4 ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	15	17	19	21
3.4.1 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	10	11	12	13
3.4.2 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกไปต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	5	6	7	8

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเป็นนานาชาติ และเครือข่าย ความร่วมมือในและต่างประเทศ (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.5 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก	44	55	66	77
3.5.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในประเทศ	40	50	60	70
3.5.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับต่างประเทศ	4	5	6	7
3.6 International Ranking (ระดับเอเชีย)			80	80

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเป็นนานาชาติ และเครือข่าย ความร่วมมือในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร /เครือข่ายภายใน และภายนอกประเทศ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียน และเอเชียตะวันออก
- 3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล
- 3.3 สร้างบทบาทธรรมศาสตร์ในเวทีนานาชาติ
- 3.4 สรรหานักศึกษา/บุคลากรต่างชาติเชิงรุก (Proactive recruiting)

ยุทธศาสตร์ 4 มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล



เป้าประสงค์ :

1. เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม
2. เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล การฟื้นฟู ป้องกันและ
 การสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชนด้วยคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตาม แผนและบรรลุวัตถุประสงค์	285	300	315	330
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	85	85	85	85
4.2.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	85	85	85	85
4.2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการสุขภาพ	85	85	85	85

ยุทธศาสตร์ 4 มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการจัดการที่ทันสมัย



เป้าประสงค์ :

พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	85	85	85	85
5.1.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า ประชาชน)	85	85	85	85
5.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	85	85	85	85

ยุทธศาสตร์ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการจัดการที่ทันสมัย(ต่อ)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมายผลลัพธ์			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.2 การดำเนินการ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ตามนโยบายมหาวิทยาลัย				
5.2.1 Sustainable Development Goals (SDG)				
5.2.2 Smart Technology				
5.3 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้งบคลังต่อรายได้รวม)	≤20	≤20	≤20	≤20
5.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย		75	80	80
5.5 การได้รับการยอมรับ/รางวัล/การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ	-	1	1	1
5.6 ผลประเมินความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล				

ยุทธศาสตร์ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการจัดการที่ทันสมัย

กลยุทธ์

5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร

5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร

5.3 เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน

5.4 พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อม
“SMART UNIVERSITY”

5.5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

5.6 ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

กรอบการจัดทำข้อตกลงปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานต้องจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กลุ่มหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์				
	1	2	3	4	5
กลุ่มที่ 1 หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (27 หน่วยงาน)	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มที่ 2 หน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศและที่มี ภารกิจวิจัยและบริการวิชาการ (6 หน่วยงาน)	-	✓	✓	✓	✓
กลุ่มที่ 3 หน่วยงานบริการ (6 หน่วยงาน)	-	-	-	✓	✓
กลุ่มที่ 4 หน่วยงานวิสาหกิจ (5 หน่วยงาน)	-	-	-	✓	✓

กรอบยุทธศาสตร์การจัดทำงบประมาณ

เกณฑ์การจัดทำงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มหน่วยงาน	เกณฑ์การจัดทำงบประมาณ ในภาพรวม	ประเด็นยุทธศาสตร์				
		1	2	3	4	5
1. กลุ่มหน่วยงาน จัดการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประมาณการรายได้	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลุ่มวิจัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประมาณการรายได้		✓	✓	✓	✓
3. โรงพยาบาล ธรรมศาสตร์ฯ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของประมาณการรายได้		✓	✓	✓	✓
4. กลุ่มหน่วยงาน บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของประมาณการรายได้				✓	✓
5. กลุ่มหน่วยงาน วิสาหกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของประมาณการรายได้					✓
6. กลุ่มสำนักงาน อธิการบดี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประมาณการรายได้	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ไม่กำหนดกรอบวงเงินในการจัดทำงบประมาณในแต่ละยุทธศาสตร์

การจัดทำงบประมาณเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้



01

กำหนดวงเงิน

ร้อยละ 5 หรือ

ร้อยละ 10

จากรายได้หน่วยงาน

02

กำหนดโครงการ

เชิงพัฒนาตาม

ยุทธศาสตร์ของ

มหาวิทยาลัย ภายใต้

กรอบวงเงินดังกล่าว

03

จัดทำรายละเอียด

โครงการในระบบ

งบประมาณออนไลน์

ตามแบบฟอร์ม

PPR01

04

รายงานผลการ

ดำเนินงานในระบบ

งบประมาณออนไลน์




กระบวนการติดตามและรายงานผล

← → C Not secure | budget.planning.tu.ac.th:1010/Account/Login

“ตัวชี้วัด”

หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ
ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มธ.



ระบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผน
ยุทธศาสตร์ มธ.

LOGIN
ชื่อผู้ใช้งาน

PASSWORD
รหัสผ่าน

Sign in

© 2018 - Thammasat University All rights reserved. V 1.0

← → C Not secure | budget.planning.tu.ac.th/Account/Login

Thammasat University ข่าวสาร ระบบงบประมาณ รายงาน แจ้งจากระบบ Hello, admin Log off

ระบบบริหารงบประมาณ

ชื่อผู้ใช้งาน :
รหัสผ่าน :

“โครงการ”

หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานในระบบงบประมาณออนไลน์

Log in

© 2018 - Thammasat University All rights reserved.
Produced by [Twinssoftware Solution](#) . Version 1.0 (Beta)

ผู้กำกับ/ติดตามผลงานตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผู้กำกับ/ติดตาม
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการนักศึกษา
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
3. สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
4. มุ่งเน้นการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์
5. มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง

ปฏิทินการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ลำดับ	กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี
1	จัดประชุมชี้แจงถ่ายถอดแผนฯ 12 ฉบับทบทวน	9 ส.ค. 61
2	จัดประชุมชี้แจงการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ก.ย. 61
3	จัดการลงนามข้อตกลงการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ต.ค. 61
4	จัดประชุมชี้แจงการรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อตกลงฯ ในระบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มธ.	ต.ค. 61
5	หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงฯ	ทุกวันที่ 10 ของทุกเดือน
6	รายงานผลฯ รอบ 9 เดือน ต่อที่ประชุม กบม.	ส.ค. 62
7	ประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลงฯ รอบ 12 เดือน และรายงานผลฯ ให้ผู้บริหารหน่วยงานทราบ	ม.ค. 63
8	นำเสนอผลประเมินฯ ต่อคณะอนุกรรมการสภาพัฒนาการวางแผน/ กบม. / สภามหาวิทยาลัย	ก.พ. 63

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ผู้บริหารหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย)

เกณฑ์การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI)

- กำหนดค่าเป้าหมายไม่ต่ำกว่า Baseline ในปีที่ผ่านมา
- กำหนดค่าเป้าหมายในเชิงพัฒนาการ (Growth)
- กำหนดเท่ากับหรือสูงกว่าค่าเป้าหมาย มธ.

กรณีที่หน่วยงานไม่สามารถดำเนินการได้ตามเกณฑ์ดังกล่าว ให้ชี้แจงเหตุผล

เกณฑ์การจัดทำโครงการ

- จัดทำโครงการโดดเด่น 3-5 โครงการ

<< ให้เสนอเป้าหมายและแผนมายังฝ่ายวางแผนฯ ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัย >>

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน

(ผู้บริหารหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย)

(ชื่อผู้บริหาร)..... ตำแหน่ง.....

วาระในการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่.....ถึง.....

(ได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย มติการประชุม ครั้งที่.....วันที่.....)

1. วิสัยทัศน์

2. ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น (Ultimate Goals)

ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในช่วงดำรงตำแหน่ง	ตัวชี้วัดผลลัพธ์

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ต่อ)

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS					
เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 61	ปี 62	ปี 63	
ระดับมหาวิทยาลัย					
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS/ Digital skills	ร้อยละ	88	89	90	
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET (CBT)	คะแนนเทียบเท่า TOEFL-IBT เต็ม 120 คะแนน	32	39	45	
1.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	95	95	95	
1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์	คะแนน	4.25	4.30	4.35	
1.6 ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	67	70	75	
1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก	ร้อยละ	2.6	3.0	3.4	
ระดับหน่วยงาน (กรณีมีเพิ่มเติม)					
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก (ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ ตามข้อ 2)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 61	ปี 62	ปี 63

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก					
“Innovating research for Impact”					
เป้าประสงค์: ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลและนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน					
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 61	ปี 62	ปี 63	
ระดับมหาวิทยาลัย					
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่จัดแสดงในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	36	38	40	
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์/ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	เรื่อง/ ผลงาน	25	30	35	
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์/ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Impact) /โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ	เรื่อง/ ผลงาน	500	520	540	
2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ				
2.4.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	3	4	5	
2.4.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	0.5	0.6	0.7	
2.5 งบประมาณวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	บาท	215,536	226,313	237,629	
ระดับหน่วยงาน (กรณีมีเพิ่มเติม)					
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก (ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามข้อ2.)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 61	ปี 62	ปี 63

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ				
“Going for great together”				
เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความเป็นนานาชาติ ความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล				
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 61	ปี 62	ปี 63
ระดับมหาวิทยาลัย				
3.1 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	2	4	6
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	5	6	7
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	13	14	15
3.4 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	15	17	19
3.5 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	44	55	66
ระดับหน่วยงาน (กรณีมีเพิ่มเติม)				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก (ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามข้อ2.)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 61	ปี 62	ปี 63

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการเป็น“มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล
“World Class services for The People”

เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม
2. เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล การฟื้นฟู ป้องกันและการสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชนด้วยคุณภาพ
ตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 61	ปี 62	ปี 63	
ระดับมหาวิทยาลัย					
4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์	โครงการ/ ชุมชน	285	300	315	
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	
ระดับหน่วยงาน (กรณีมีเพิ่มเติม)					
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก (ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามข้อ2.)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 61	ปี 62	ปี 63

แบบฟอร์มเป้าหมายและแผนปฏิบัติงาน (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย
 “Best Sustainable and Smart University”

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 61	ปี 62	ปี 63	
ระดับมหาวิทยาลัย					
5.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	85	85	
5.2 การดำเนินการ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ตามนโยบายมหาวิทยาลัย					
5.2.1 Sustainable Development Goals (SDG)	ข้อ				
5.2.2 Smart Technology	โครงการ				
5.3 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้บดบังต่อรายได้รวม)	ร้อยละ	≤20	≤20	≤20	
5.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	-	75	80	
5.5 การได้รับการยอมรับ /รางวัล /การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ	ได้รับการรับรอง/ รางวัล				
5.6 ผลประเมินความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล (Good Governance)					
ระดับหน่วยงาน (กรณีมีเพิ่มเติม)					
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมหลัก (ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามข้อ2.)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 61	ปี 62	ปี 63

ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ : eMENSCR



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of The National Economic and Social Development Board

eMENSCR เป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านแผนงาน โครงการ หรือการดำเนินการต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ โดยเป็นระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนราชการต่างๆ ได้อย่างบูรณาการ

eMENSCR
ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



1. ด้านความมั่นคง

เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกมิติ

2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม

4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ

- 1. ด้านการเมือง** ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
- 2. ด้านการบริหารราชการ** องค์การภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
- 3. ด้านกฎหมาย** ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- 4. ด้านยุติธรรม** ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ
- 5. ด้านเศรษฐกิจ** มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น
- 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม
- 7. ด้านสาธารณสุข** ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี บนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น
- 8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี** ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี
- 9. ด้านสังคม** คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง
- 10. ด้านพลังงาน** ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน
- 11. ด้านป้องกันการทุจริต** มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต



ขั้นตอนการรายงานโครงการตามระบบ eMENSCR

ฝ่ายวางแผนฯ คัดเลือกโครงการของ
หน่วยงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
หรือ แผนปฏิรูปประเทศ และแจ้งหน่วยงาน

01

หน่วยงานนำโครงการที่ได้รับการคัดเลือก
เข้าระบบ eMENSCR

02

ฝ่ายวางแผนฯ ตรวจสอบความ
ครบถ้วนของโครงการในระบบฯ

03

ภายใน 1 เดือน
หลังได้รับแจ้งจากฝ่ายวางแผน

04

หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตาม
โครงการรายไตรมาสในระบบฯ

05

- ฝ่ายวางแผนฯ ตรวจสอบ
- อธิการบดีอนุมัติ

กำหนดการรายงาน
(15 ม.ค./15 เม.ย./15 ก.ค./15 ต.ค.)

กำหนดส่งรายงาน

(31 ม.ค./30 เม.ย./31 ก.ค./31 ต.ค.)



ถาม-ตอบ

