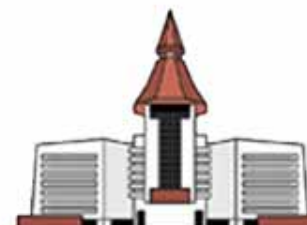


แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉบับที่ 12

(พ.ศ.2560-2564)





กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. บริบทภายนอก และบริบทภายใน
2. ข้อเสนอของผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ความได้เปรียบ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

บริบทภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย



การปรับสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยในลักษณะ
Sustainable University
Green University

ปรับการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปิดประชาคมอาเซียน เช่น ทักษะทางภาษา

ส่งผลกระทบต่อการจัด
การเรียนการสอนและการบริหาร

ส่งผลต่อ การรับเข้านักศึกษา
การจัดการศึกษา และ
การให้บริการวิชาการแก่สังคม

บริบทภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย



นโยบายรัฐบาล

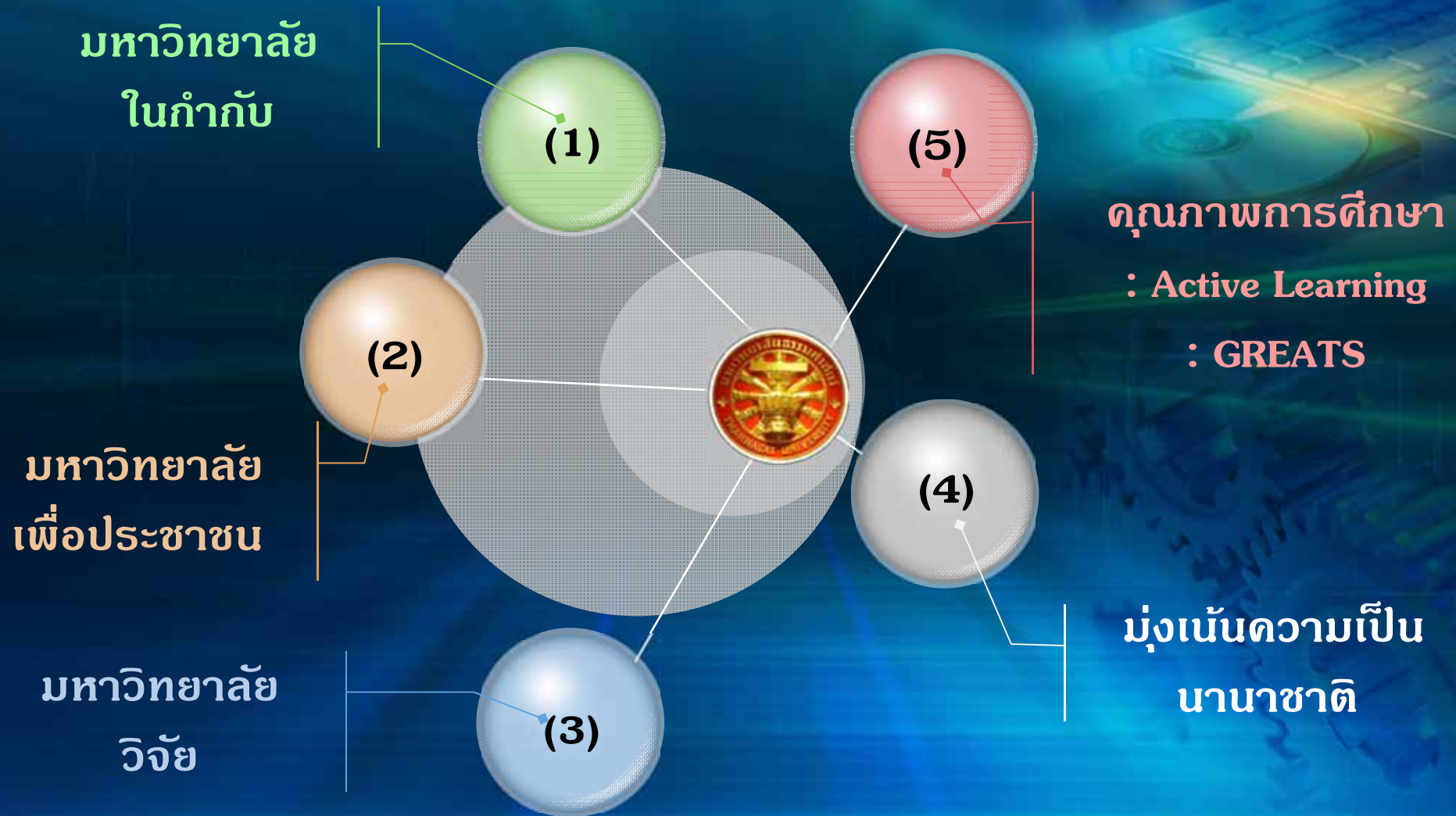
เสถียรภาพ
ทางการเมือง

สภาวะการ
แข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจ

กองแผนงาน : ผ่านสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 8/2559 วันที่ 29 สิงหาคม 2559

บริบทภายใน / นโยบาย มธ.



ข้อเสนอของผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



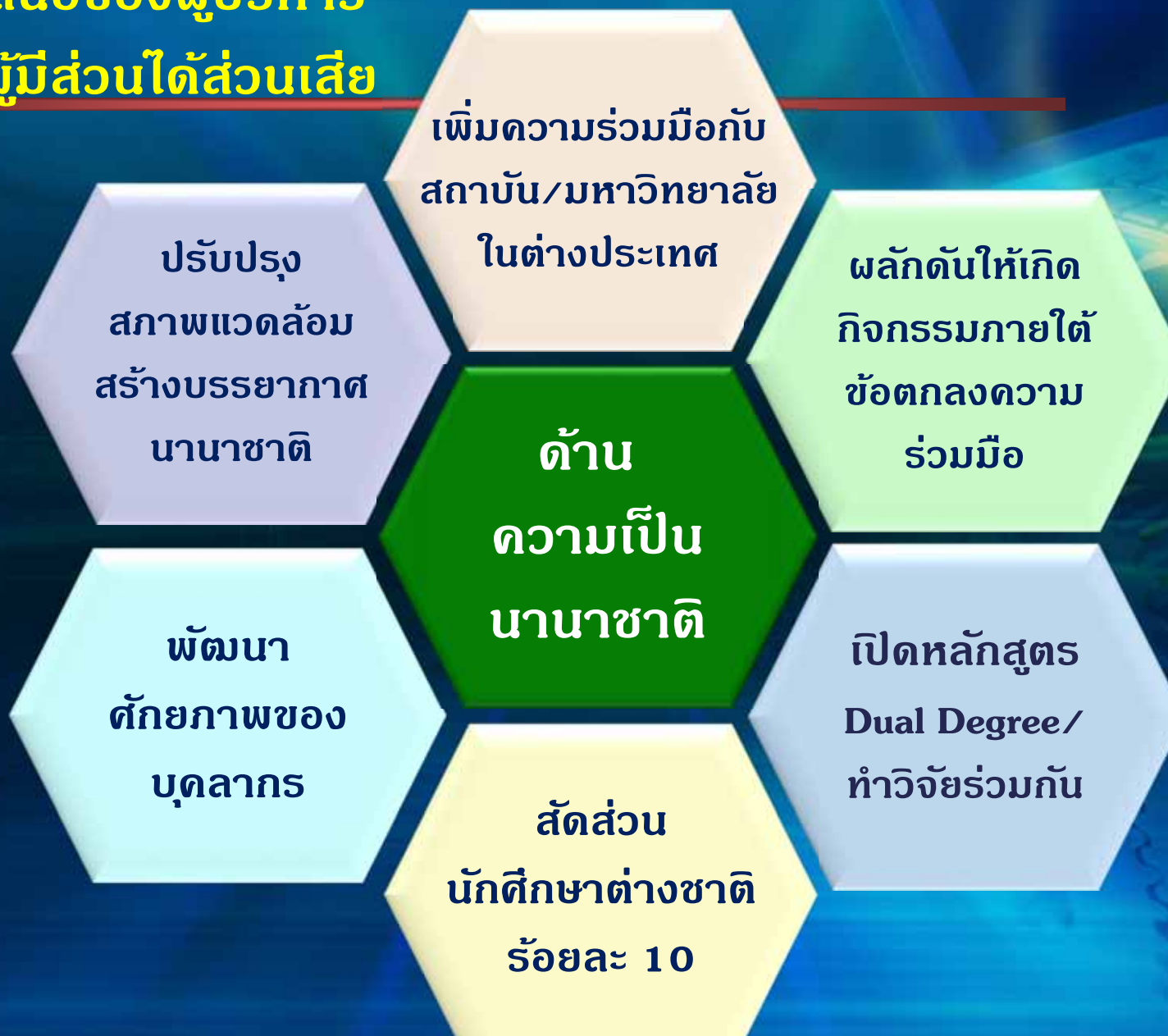
ข้อเสนอของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ข้อเสนอของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ข้อเสนอของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ข้อเสนอของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ข้อเสนอของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เป็นมหาวิทยาลัย
ที่มีชื่อเสียง

หลักสูตรหลากหลาย โดดเด่น
เน้นการสร้างบัณฑิตด้วย
กระบวนการ Active Learning

เครือข่าย
ศิษย์เก่า
ที่เข้มแข็ง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

อาจารย์
มีความสามารถ
และมีชื่อเสียง

ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดที่สนับสนุน
การจัดการศึกษาและวิจัย

ที่ตั้งเหมาะสม ทำพระจันทร์ :
การคมนาคมสะดวก และ
ศูนย์รังสิต : ใกล้แหล่งวิจัย

จุดแข็งด้านสังคมศาสตร์สอดคล้อง
กับภาวะการตื่นตัวทางการเมือง
ประชาธิปไตยและเสรีภาพ

มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน
ได้รับการสนับสนุน/
ความร่วมมือจากสังคม

การสร้างบัณฑิต
คุณลักษณะ
GREATS

รัฐสนับสนุน
งบประมาณ
น้อยลง

ความ
ท้าทาย
เชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
ขณะที่
จำนวนนักศึกษาลดลง

การพัฒนาระบบ
บริหารทรัพยากรมนุษย์
และบริหารกำลังคน
ทดแทนเกษียณ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)



สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษาระดับโลก

Leadership through World-Class

Education and Research



วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปี 2560 – 2564

Thammasat University Vision



ปณิธาน “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน”
THAMMASAT FOR PEOPLE

กองแผนงาน : ผ่านสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 8/2559 วันที่ 29 สิงหาคม 2559



เป้าหมายเชิงนโยบาย

01

เป็น
มหาวิทยาลัย
เพื่อประชาชน
วิจัย
มุ่งเน้นความเป็น
นานาชาติ

02

เป็น
มหาวิทยาลัย
อันดับที่
400 ของโลก
80 ของเอเชีย

03

เป็น
มหาวิทยาลัย
เน้นการพัฒนา
เชิงคุณภาพ
ชะลอการขยายตัว
เชิงปริมาณ

“ สร้างผู้นำ ด้วยการศึกษาระดับโลก ”

“เป็นเลิศ เป็นธรรม ร่วมนำสังคม”

Excellence

Justice

Leadership



ค่านิยมองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะGREATS ทักษะผู้ประกอบการ และ 3 ภาษา

สร้างสรรด้งานวิจัย และนวัตกรรมเชิงพัฒนาต่อสังคมและโลก

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในและต่างประเทศ

มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพแก่ชุมชนและสังคม

มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการจัดการที่ทันสมัย



ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

เป้าประสงค์ :

สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ฯ

เป้าประสงค์ :

ผลงานวิจัย และนวัตกรรมมีคุณภาพระดับ
มาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ
และยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน
และภายนอกประเทศ

เป้าประสงค์ :

ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ
การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอก
ประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล



ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการ
และบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ :

1. เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่
ชุมชนและสังคม
2. เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล การ
ฟื้นฟู ป้องกัน และการสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชน
ตามมาตรฐานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)



ยุทธศาสตร์ 3 สร้าง 2 มุ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน
ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ :

พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับ
ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ เชิงรุก

1. บัณฑิตที่มีคุณลักษณะ
GREATS + ผู้ประกอบการ + 3 ภาษา
2. สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม ตามนโยบาย
รัฐบาล และใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย
ระดับชาติ และนานาชาติ
3. ผลักดันโครงการ NEXT (New Entrepreneurial
Exchange and Transfer) : STARTUP DISTRICT:พื้นที่
และ Entrepreneur University
4. จัดตั้งClinical excellence Center /
Community based
5. เน้นพึ่งพาตนเอง และบริหารจัดการอย่างมี
ประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

กลยุทธ์เชิงรุก 1

ผู้ประกอบการ

มีแนวคิด
ด้านบริหารจัดการ
และ มีความสามารถพึ่งพา
ตนเองได้

3 ภาษา

ภาษาไทย +
ภาษาอังกฤษ +
ภาษาอื่น

GREATS

G-Global Mindset ก้นโลกทันสังคม

R-Responsibility สำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน

E-Eloquence สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ทรงพลัง

A-Aesthetic appreciation มีสุนทรียะในหัวใจ

T-Team leader เป็นผู้นำทำงานเป็นทีม

S-Spirit of Thammasat มีจิตวิญญาณธรรมศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

กลไกการขับเคลื่อน (กลยุทธ์เชิงรุก 1)





ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมเชิงพัฒนาต่อสังคมและโลก

กลยุทธ์เชิงรุก 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม ตามนโยบายรัฐบาล และใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายระดับชาติ และนานาชาติ



กลไกการขับเคลื่อน (กลยุทธ์เชิงรุก 2)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ



กลยุทธ์เชิงรุก 3 **nex7** Startup



มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ



สถาบันเทคโนโลยี
แห่งเอเชีย



nex7 Startup

New Entrepreneur Exchange and Transfer

- Innovation District
- Entrepreneur
- Startup Ecology



กลไกการขับเคลื่อน (กลยุทธ์เชิงรุก 3)

สร้างแรงบันดาลใจ
และเสริมสร้างความรู้

พัฒนาแนวคิด
ธุรกิจใหม่

ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ
ก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ

เร่งการเติบโต
โซวศักยภาพ

กิจกรรมที่ 1
Entrepreneurship
Education

กิจกรรมที่ 2
Startup
District

กิจกรรมที่ 3
Idea to Startup
(I2S) Center

กิจกรรมที่ 4
Acceleration &
Market Exposure
Company RD Center
(CRDC)

พัฒนาหลักสูตร
และจัดการเรียน
การสอน

สร้าง
แหล่งกำเนิดและ
สะสมแนวคิด
ทางธุรกิจใหม่

แปลงแนวคิดเป็น
ธุรกิจโดยมี
พี่เลี้ยงประจำ

ออกแบบพัฒนา
ธุรกิจในเชิง
พาณิชย์และขยายผล
ไปสู่ระดับนานาชาติ

กรอบกิจกรรมโครงการ

Startups Space

- Co-working space
- R&D Center
- One stop service

Startup Activities

- Entrepreneurship
development program



ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการ และบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์เชิงรุก 4 จัดตั้ง *Clinical excellence Center* /

Community based

4.1 โครงการศูนย์ความเลิศหัวใจ เส้นเลือด และเมตาโบลิซึม

กลไกการขับเคลื่อน

1. สร้างความร่วมมือ ระหว่างคณะ
ด้านวิทย์สุขภาพ วิทย์เทคโนโลยี และ รพธ.
2. สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน

4.2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

กลไกการขับเคลื่อน

“สร้างหลักสูตร
Distance Learning
online on demand”



ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการ และบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์เชิงรุก 4.3 โครงการ Community Based

พื้นที่เป้าหมาย : ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลำปาง

กลไกการขับเคลื่อน



“สร้างชุมชนต้นแบบ โดยบูรณาการ การบริการวิชาการ ให้ครอบคลุมความต้องการของชุมชน เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ชีวิตความเป็นอยู่ สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม”

ปทุมธานี : เน้น อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร

พระนครศรีอยุธยา : เน้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism) ออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ทันสมัย

มธ.ศูนย์ลำปาง : เน้นสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

กลยุทธ์เชิงรุก 5 พึ่งพาตนเอง และบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกการขับเคลื่อน

1.
เพิ่มรายได้

1. บริหารจัดการทรัพย์สิน
อสังหาริมทรัพย์ บริการสุขภาพ

2. ระดมทุนจากศิษย์เก่า
บุคคลภายนอก

3. บริหารการลงทุน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

กลยุทธ์เชิงรุก 5 พึ่งพาตนเอง และบริหารจัดการ

อย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกการขับเคลื่อน

2.
เพิ่มประสิทธิภาพ
ทางการบริหาร

“ประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรร่วมกัน”



กลไกการขับเคลื่อน

3.
เชื่อมโยง
ระบบฐานข้อมูล

“ฐานข้อมูลนักศึกษา หลักสูตร
บุคลากร งบประมาณ และวิจัย”

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน

ค่านิยมองค์กร

เป็นเลิศ เป็นธรรม ร่วมนำสังคม



ยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2560-2564

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.tu.ac.th

<http://planning.tu.ac.th>

วิสัยทัศน์

Vision

สร้างผู้นำ
ด้วยการศึกษาและวิจัยระดับโลก

Leadership through World-Class
Education and Research

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา

3

สร้าง

บัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS
ทักษะผู้ประกอบการ และ 3 ภาษา

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
เชิงพัฒนาต่อสังคมและโลก

เครือข่ายความร่วมมือ
ทั้งในและต่างประเทศ

2

มุ่ง

เน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการ
และบริการสุขภาพ แก่ชุมชน และสังคม

สู่ความมั่นคง ยั่งยืน
ด้วยการจัดการที่ทันสมัย



สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

- G** GLOBAL MINDSET กับโลกที่เปลี่ยนแปลง
- R** RESPONSIBILITY สำหรับบัณฑิตของช่วงวัยนี้
- E** EFFICIENCY คือการวางแผนสร้างสรรค์และทรงพลัง
- A** AESTHETIC APPRECIATION มีสุนทรียะในหัวใจ
- T** TEAM LEADER เป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม
- S** SPIRIT OF THAMMASAT มีจิตวิญญาณธรรมาศาสตร์

มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และ 3 ภาษา

สร้างความร่วมมือ 3 สถาบัน : โครงการ NEXT



มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ



สถาบันเทคโนโลยี
ทางการแพทย์

nex7

New Entrepreneur Exchange and Transfer

- Innovation District
- Entrepreneur
- Startup Ecology

กลยุทธ์ เชิงรุก



มุ่งเน้น

Clinical Excellence Center

Community based



พึ่งพาตนเอง และบริหารจัดการ
อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย เชิงนโยบาย

1

มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน
มหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัย
ที่พัฒนาคุณภาพเป็นนานาชาติ

2

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
อันดับ 400 ของโลก
และอันดับ 80 ของเอเชีย

3

มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพ
และชะลอการขยายตัว
เชิงปริมาณ



สภามหาวิทยาลัยมหิดล
อนุมัติแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12
(พ.ศ.2560-2564)
ในการประชุมครั้งที่ 8/2559
เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2559